



BRASIL: da adoção da IA ao impacto econômico

agosto 2026

Brasil: da adoção da IA ao impacto econômico

Agosto de 2026



Da ampla adoção à oportunidade econômica

Em todo o Brasil, trabalhadores, empreendedores, educadores e desenvolvedores de software estão usando a inteligência artificial para escrever, criar, resolver problemas e construir. Os brasileiros agora enviam aproximadamente **215 milhões de mensagens ao ChatGPT por dia**, e o número de usuários do ChatGPT no país **praticamente dobrou no último ano**.

Novos dados em nível nacional do OpenAI Signals mostram que uma parcela maior das mensagens de contas individuais do ChatGPT no Brasil está relacionada a trabalho e multimídia se comparada à média global. Desenvolvedores e empresas também estão incorporando a IA a ferramentas, serviços e fluxos de trabalho cotidianos.

Em conjunto, essas tendências mostram como a adoção inicial da IA pelo Brasil está se convertendo em uma oportunidade mais ampla de produtividade, empreendedorismo e inovação.

Retrato da adoção do ChatGPT no Brasil



Adoção: O Brasil está entre os três maiores mercados do ChatGPT no mundo, e sua **comunidade de usuários chegou perto de dobrar no último ano.**



Trabalho: Em junho de 2026, **35% das mensagens** de brasileiros em planos individuais do ChatGPT estavam relacionadas ao trabalho, em comparação com 30% globalmente.



Criatividade: A multimídia respondeu por **12% das mensagens** classificadas de contas individuais no Brasil em junho, em comparação com 8% globalmente.



Desenvolvedores e empresas: O Brasil ocupa o segundo lugar no mundo em número de desenvolvedores que usam a **API** da OpenAI; o número de posições corporativas aumentou cinco vezes em relação ao ano anterior.

Adoção em escala nacional

Em novembro de 2025, a OpenAI informou que os brasileiros enviaram aproximadamente 140 milhões de mensagens ao ChatGPT por dia. Os números mais recentes do país indicam um total de aproximadamente **215 milhões de mensagens diárias**. O número de **usuários do ChatGPT no Brasil quase dobrou em relação ao ano anterior**, e o país está entre os três maiores mercados do ChatGPT no mundo.

O Brasil tem a maior penetração de uso do ChatGPT Images no mundo e está entre os cinco principais mercados em uso de recursos de voz e ditado. O número de usuários semanais do modo de voz dobrou no último ano, enquanto o **português é o terceiro idioma mais usado no ChatGPT globalmente.**

O uso abrange diferentes faixas etárias. Entre as mensagens de usuários brasileiros que informaram a idade, 63% foram enviadas, em junho, por pessoas de 18 a 34 anos, enquanto 37% foram enviadas por pessoas com 35 anos ou mais. Esses percentuais refletem a distribuição das mensagens por faixa etária, e não a proporção de usuários individuais.

Das perguntas ao trabalho concluído

Em junho, **35% das mensagens** classificadas de contas individuais do ChatGPT no Brasil **estavam relacionadas ao trabalho**, em comparação com 30% globalmente. Esses números abrangem dados agregados dos planos individuais do ChatGPT, e não contas gerenciadas por empresas, o que significa que descrevem apenas uma parte de como a IA está sendo usada em toda a economia, mas já mostram que o trabalho é uma parte importante de como os brasileiros estão usando a IA.

Entre essas mensagens relacionadas ao trabalho, **53% envolviam pedir ao ChatGPT que concluísse uma tarefa ou produzisse um resultado**. Na prática, isso pode significar redigir uma proposta para um cliente, revisar uma apresentação, analisar informações, escrever código ou criar uma imagem de marketing.

A escrita respondeu por 39% das mensagens relacionadas ao trabalho no Brasil, **a orientação prática, por 22%, e a multimídia, por 16%**. Um lojista pode melhorar descrições de produtos, um funcionário pode organizar um relatório e um desenvolvedor pode trabalhar com um código desconhecido.

O Brasil também se destaca na geração, análise e recuperação de conteúdo multimídia em mensagens não relacionadas ao trabalho. Atualmente, **o país usa mensagens multimídia em proporção maior que a média global — 12% no Brasil, ante 8% globalmente —**, e essa participação segue trajetória de alta desde os 10% registrados em abril. Pequenas empresas e trabalhadores independentes podem usar essas ferramentas para produzir fotos de produtos, cardápios, anúncios e outros materiais que os ajudem a alcançar clientes.

Um ecossistema de desenvolvedores em expansão

A adoção individual se torna economicamente mais significativa quando desenvolvedores e empresas transformam a IA de uso geral em produtos que atendem às necessidades locais.

O Brasil ocupa o segundo lugar no mundo em número de desenvolvedores que usam a API da OpenAI, o que dá ao país uma comunidade expressiva, capaz de impulsionar a inovação real e criar novos produtos, startups e soluções feitas no Brasil para os brasileiros. Uma API permite que desenvolvedores incorporem recursos de IA a seus próprios produtos, em vez de depender apenas de um chatbot independente.

O mesmo impulso aparece no Codex, a ferramenta de desenvolvimento de software da OpenAI. O Brasil é o **maior mercado do Codex na América Latina**. Desde o início do ano, o número de usuários semanais do **Codex no Brasil cresceu mais de onze vezes, enquanto as interações diárias aumentaram quase trinta vezes**.

Desenvolvedores locais podem adaptar a IA ao idioma, às práticas empresariais e às condições operacionais em que seus produtos precisam funcionar: as dúvidas dos clientes de um varejista, os materiais didáticos de um educador ou os fluxos de trabalho recorrentes de uma pequena empresa.

As empresas também estão adotando a IA diretamente. **O número de licenças corporativas da OpenAI no Brasil aumentou cinco vezes em relação ao ano anterior**, e o Brasil está entre os dez maiores mercados de uso da OpenAI por empresas locais. Esses dados organizacionais são separados dos dados do Signals, mas, em conjunto, apontam para uma adoção que se espalha tanto em contextos pessoais quanto profissionais.

Transformando a adoção em oportunidade econômica

Em um dos primeiros estudos a estimar o impacto da IA na economia brasileira, financiado pela OpenAI, o centro de pesquisa RegLab constatou que é possível quantificar o impacto da inteligência artificial sobre o PIB do Brasil: **as estimativas mostram que a tecnologia acrescentará quase R\$ 1 trilhão à economia nacional até 2030. Esse valor equivale a 7,6% do PIB projetado do Brasil para 2026.**

A próxima etapa dependerá de pessoas e organizações conseguirem avançar a partir dessa base. Os trabalhadores precisam de oportunidades práticas para desenvolver habilidades em IA. Pequenas empresas precisam de ferramentas adequadas a seus orçamentos e operações diárias. Desenvolvedores precisam de apoio para criar produtos locais úteis. As organizações precisam de processos claros para avaliar resultados, proteger informações confidenciais e integrar a IA de forma responsável ao trabalho.

A importância do Brasil para a OpenAI reflete a dimensão dessa oportunidade e um compromisso de longo prazo com o apoio a usuários, desenvolvedores, empresas e instituições locais. As evidências já mostram uma adoção forte e mudanças nos padrões de trabalho; a tarefa daqui para a frente é transformar esse impulso em benefícios duradouros para um número maior de setores, comunidades e regiões.

Dados e fontes: As métricas do Brasil são baseadas em dados agregados da OpenAI. As comparações públicas de uso vêm do OpenAI Signals e de seus dados para download em nível nacional; os percentuais de junho de 2026 refletem mensagens classificadas nos planos individuais ChatGPT Free, Go, Plus e Pro, excluindo os produtos Enterprise e Education gerenciados por organizações e o uso do Codex. Os percentuais por idade abrangem apenas mensagens de usuários que informaram a idade. Os números históricos do Brasil vêm do anúncio da OpenAI sobre o Brasil de novembro de 2025. Estudo da RegLab, agosto de 2026: O Impacto da Inteligência Artificial na Economia Brasileira.

